

Regulamin Promocji „Łazienka szyta na miarę”

1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Promocja organizowana pod nazwą „Łazienka szyta na miarę”, zwana dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest Czesława Andrysiewicz, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Andbud Salon Łazienek Technika Grzewcza - Grupa SBS Czesława Andrysiewicz z siedzibą w Tarnobrzegu (39-400), ul. Mikołaja Kopernika 32, NIP: 8670008462, REGON: 830188768 wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; e-mail: lublin@and-bud.com.pl, tel. 081 469 96 17 (dalej „Organizator”).
3. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja przeznaczona jest dla osób które w czasie jej trwania (o którym mowa w pkt. 1.6.) wypełnią formularz dostępny na stronie <http://lublin.and-bud.com.pl/>, zwaną dalej Stroną Promocji oraz spełnią inne warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. Promocja dotyczy Salonu Organizatora, zlokalizowanego pod adresem: ul. Fabryczna 2 (Galeria GALA Dom i Wnętrze, poziom 3), 20-301 Lublin, zwanego dalej Salonem. Salon jest czynny od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 19:00 oraz w sobotę w godzinach od 10:00 do 17:00.
6. Promocja trwa do 31.12.2018 r. do godziny 17:00 lub do wyczerpania limitu osób, które mogą skorzystać z Promocji, wskazanych w pkt. 3.2 niniejszego Regulaminu (dalej: okres Promocji). Organizator ma prawo do wydłużenia okresu Promocji. Organizator poinformuje o zakończeniu Promocji lub wydłużeniu okresu Promocji na Stronie Promocji oraz poprzez informację umieszczoną w Salonie.
7. Uczestnicy Promocji, którzy w okresie Promocji skutecznie przedstawili Organizatorowi kupony promocyjne, mogą skorzystać z Promocji określonej w pkt. 3.1. niniejszego Regulaminu (tj. skorzystać z usług projektanta oraz zakupić materiały z udzielonym rabatem), w ciągu 2 miesięcy od dnia zakończenia okresu Promocji.
8. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Salonie oraz na Stronie promocji.

2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz, które nie należą do kategorii osób wskazanych w pkt. 2.2.
2. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa), a także pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa).

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne lecz niezbędne do skorzystania z Promocji. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Dane osobowe przekazane Organizatorowi na formularzu dostępnym na Stronie Promocji będą przetwarzane w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora.

3. Zasady Promocji

1. Promocja polega na bezpłatnym opracowaniu przez projektanta, zapewnionego przez Organizatora, projektu łazienki Uczestnika Promocji oraz udzieleniu Uczestnikowi Promocji rabatu w wysokości 5% od wynegocjowanej w Salonie ceny na zakup materiałów i produktów, znajdujących się w ofercie Salonu. Rabat przysługuje także w przypadku zakupu przez Uczestnika Promocji materiałów przecenionych oraz pochodzących z wyprzedaży.

2. W ramach Promocji przewiduje się opracowanie przez Projektanta gotowego projektu łazienki, do którego, na życzenie Uczestnika konkursu, przewidziane jest naniesienie maksymalnie 2 poprawek.

3. Z promocji może skorzystać pierwszych 100 (słownie: stu) Uczestników promocji, którzy zgłoszą się do Salonu z wydrukowanym, sfotografowanym lub pobranym na telefon kuponem promocyjnym, po wykonaniu czynności określonych w pkt. 3.4. O kolejności zgłoszenia się do Promocji decydować będzie data i godzina (a w razie potrzeby również minuta) przedstawienia przez Uczestnika Promocji kuponu promocyjnego pracownikowi Salonu. Organizator prowadzi listę Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji.

4. Uczestnik biorący udział w Promocji nie jest obciążony żadnymi kosztami związanymi z uczestnictwem. Udział w promocji jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

5. Aby skorzystać z Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:

- Należać do kategorii osób wskazanych w pkt. 2.1 niniejszego Regulaminu,
- Wypełnić formularz dostępny na Stronie Promocji,
- Potwierdzić chęć udziału w Promocji poprzez kliknięcie w link przesłany w wiadomości e-mail, po wypełnieniu formularza,
- Odebrać kupon promocyjny w formie pliku PDF, przesłany w wiadomości e-mail, po kliknięciu w link o którym mowa wyżej.
- Zgłosić się osobiście do Salonu z kuponem promocyjnym: wydrukowanym, sfotografowanym lub pobranym na telefon.
- Wykonać powyższe czynności w okresie Promocji wskazanym w pkt. 1.6 niniejszego Regulaminu oraz być jedną z pierwszych 100 osób, o których mowa w pkt. 3.2. niniejszego Regulaminu.
- Łazienka, której dotyczyć ma projekt wykonany w ramach Promocji, musi znajdować się na terytorium miasta Lublin lub w odległości nie większej niż 50 km od granic miasta.

6. Jeden kupon promocyjny może być wykorzystany przez jednego Uczestnika Promocji tylko jeden raz. Organizator zatrzymuje wykorzystany kupon promocyjny.

7. Rabat procentowy nie podlega wymianie na gotówkę.

8. W przypadku zwrotu materiałów zakupionych w ramach Promocji lub realizacji przez Uczestnika promocji uprawnień z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji przy sprzedaży, skutkujących koniecznością zwrotu całości lub części ceny sprzedaży, zwracana jest kwota faktycznie poniesiona na zakup materiałów.

9. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwych praktyk stosowanych przez Uczestników Promocji, w szczególności podawanie fałszywych danych, podrobienie lub przerobienie kuponu uprawniającego do

skorzystania z promocji, skutkować będą odmową możliwości skorzystania z Promocji przez osobę, która dopuściła się ww. działań.

10. Promocja łączy się z innymi promocjami tego organizatora.

4. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym, pod adres siedziby Organizatora wskazany w pkt. 1.2 niniejszego Regulaminu w okresie trwania Promocji oraz do 14 dni po jej zakończeniu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, oznaczającego datę wysłania listu poleconego zawierającego reklamację. Reklamacje złożone po terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, będą pozostawione bez rozpoznania.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika Promocji oraz opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie poinformowany listem poleconym na adres wskazany w reklamacji.

5. Postanowienia Końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Wypełnienie formularza zamieszczonego na Stronie Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.